

édito

par Jean Plichon



**POURQUOI
UNE NEWSLETTER ?
POUR COMMUNIQUER**

**AVEC VOUS. MAIS UNE
VRAIE COMMUNICATION :
UTILE, ENRICHISSANTE,
ENGAGÉE...**

**COMMENT Y PARVENIR ?
EN VOUS APPORTANT
DES TÉMOIGNAGES,
DES EXEMPLES CONCRETS
ET DES INFORMATIONS
PRATIQUES. ET SURTOUT
EN ESPÉRANT SUSCITER
RÉFLEXION ET INITIATIVES.
CAR SI UN SEUL D'ENTRE
VOUS, SUITE À LA LECTURE
DE NOTRE NEWSLETTER,
DÉCIDE D'ENTREPRENDRE
UNE ACTION ALLANT
DANS LE SENS DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE,
ALORS NOUS AURONS
RÉUSSI... À COMMUNIQUER
VRAIMENT.**

LE RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un outil stratégique

Il y a aujourd'hui une pression croissante sur les entreprises pour qu'elles communiquent mieux sur leurs performances environnementale et sociale.

Cette pression s'explique par les nouvelles attentes des parties prenantes de l'entreprise, tels les investisseurs qui veulent mieux évaluer les risques, les actionnaires qui déposent des propositions plus contraignantes en Assemblées Générales, le gouvernement qui impose des critères de transparence, les clients et les employés qui réclament des politiques plus «vertes»...

La forme et le contenu de cette communication ont beaucoup évolué au cours de la dernière décennie. De quelques lignes dans le Rapport Annuel, les entreprises proposent maintenant un véritable document stratégique, le rapport de Développement Durable (DD) ou de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), qui reflète parfois des changements très importants en interne.

Plusieurs tendances apparaissent:

1 La quantité et la qualité des informations augmentent, ce qui nécessite souvent des changements en termes d'outils de mesure et de méthodes de collecte d'information.

2 La communication s'intègre dans une démarche d'amélioration globale. Les entreprises qui continuent à présenter la RSE comme une simple liste de bonnes actions risquent d'entacher leur image.

3 L'usage de standards internationaux comme le GRI continue à se généraliser. Ils permettent de répondre au besoin croissant de comparaison entre entreprises et industries.

4 L'engagement des parties prenantes, plus systématique, permet de mieux répondre à leurs attentes. Elles seront plus souvent associées à certaines décisions d'entreprise

ainsi qu'à la conception même du rapport de DD.

5 La vérification indépendante des informations devient plus fréquente. Ce processus, effectué par des firmes d'audit ou des groupes de parties prenantes, apporte plus de crédibilité et de transparence.

La RSE a commencé à entraîner un changement culturel et stratégique profond dans les méthodes de gestion et de communication. Ne pas tenir compte de cette évolution est risqué pour les entreprises, mais celles qui sauront mettre en place une démarche de communication bien structurée créeront de la valeur: une meilleure image, un outil supplémentaire de fidélisation des employés et d'attraction des jeunes, un support de communication vers le public, les investisseurs, les médias...



*Lise Sylvain,
Directrice régionale
Environnement et
Développement
durable,
Alcoa Canada
Première Fusion*

ENTRETIEN AVEC LISE SYLVAIN, ALCOA CANADA PREMIÈRE FUSION

Magazine Vie, mode d'emploi

Quelles sont les raisons qui ont conduit Alcoa à publier un rapport annuel de Développement Durable ?

Alcoa s'est implantée au Canada via le rachat des entreprises Alumax (1998) et Reynolds (2000). A l'époque, l'usine de Deschambault (Reynolds) effectuait déjà la publication annuelle de ses performances environnementales. Le regroupement au sein d'Alcoa a été

l'opportunité d'une transition vers un sujet plus vaste, le Développement Durable, élargi à l'ensemble des usines.

Quelle est la démarche utilisée ?

L'élaboration du rapport est pilotée par la Direction de l'Environnement avec l'aide du département Communication, et se fait entre janvier et mai. Une fois les données collectées et les sujets choisis (événements de l'année, suivi

des dossiers précédents, indicateurs GRI, thèmes traités par la Corporation), les articles sont écrits par les employés eux-mêmes.

Qu'a apporté à Alcoa la publication du rapport ? Cela a contribué à renforcer la fierté des employés dans l'entreprise, a permis de mieux faire connaître Alcoa Canada et d'améliorer encore notre transparence vis-à-vis des stakeholders.

Les news du développement durable

➤ Les directives environnementales européennes se durcissent

Une directive européenne prévoit que 4 kg/an/habitant de déchets d'équipement électrique et électronique (DEEE) devront être récupérés et valorisés. L'exportation pour traitement dans les pays en développement est interdite, la protection de l'environnement et des travailleurs y étant moins stricte qu'en Europe.

La réforme REACH (enRegistrement, Evaluation et Autorisation des substances CHimiques) demande aux industriels de prouver l'innocuité de leurs produits et de remplacer les substances les plus toxiques par de moins nocives. Cela s'applique à 30 000 substances contenues dans les produits de consommation courante : cosmétiques, produits d'entretien, peintures...

Ces directives, ainsi que celle sur l'éco-conception et l'efficacité énergétique des produits électriques (EuP), risquent d'avoir un impact

sur les pays hors CEE, qui devront hausser leurs standards pour permettre à leurs entreprises de continuer d'accéder au marché européen. Les fabricants seront très certainement soumis à un lobbying accru des organisations environnementales.

➤ La pollution de l'air fait 500,000 morts par an en Asie

Chaque année, plus d'1/2 million de personnes meurent en Asie à cause de la pollution de l'air, engendrée surtout par les activités industrielles et l'augmentation du nombre de véhicules. Le niveau de pollution dans toutes les villes majeures* est 2 à 3,5 fois plus élevé que le maximum toléré par l'OMS. Outre les coûts sociaux, ce problème risque d'avoir de sérieuses conséquences sur le développement économique régional : certaines entreprises éprouvent déjà des difficultés à convaincre les expatriés de s'installer dans ces régions et hésitent à y investir.

* Etude du Stockholm Environment Institute (SEI)

les bonnes pratiques

DESJARDINS RELÈVE LE DÉFI PAPIER

Le Défi papier est le premier grand projet d'application de la politique de Développement Durable (DD) du Mouvement Desjardins. Lancé en Avril 2005, ses objectifs de 15% de réduction (papier utilitaire) et du remplacement de 15% du papier régulier par du papier recyclé, prévus à une échéance de trois ans, sont en très bonne voie de réalisation.

La très grande mobilisation des membres de l'organisation s'explique en grande partie par trois facteurs :

✳ **Le choix d'une thématique accessible à tous.** Un plan contenant des actions simples, individuelles, collectives et corporatives;

✳ **Une démarche bien structurée** démontrant que le DD peut être très facile à implanter : une mise en œuvre soignée supportée par une analyse coûts/bénéfices incluant les aspects sociaux et environnementaux, un temps important consacré à la conception et à la réalisation des solutions, et le choix d'un déploiement progressif avec phase pilote;



Tourne la page au gaspillage!

DÉFI PAPIER DESJARDINS

✳ **Des actions innovantes** telles que l'implication dès le départ des « parties prenantes » par le biais de sondages sur les habitudes de consommation et le recueil de suggestions; dans certaines divisions, l'intégration du Défi au régime d'intéressement; la création des « escouades vertes » agissant en relais local; etc.

Et, fidèle aux principes de partage et de transparence prônés par le DD, Desjardins permet à tous de bénéficier de son expérience grâce au *Guide du bureau Vert*, disponible sur Internet: www.desjardins.com/developpementdurable/defipapier

enbref

GUIDE PME SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

✳ La Chambre de commerce du Canada, avec l'organisme Pollution Probe, a publié en octobre 2006 un guide pour aider les PME dans leur gestion des risques liés aux changements climatiques.

OPÉRATION RETOUR À L'ÉCOLE

✳ La Chambre de Commerce du Montréal Métropolitain lutte contre le décrochage scolaire et organise 350 rencontres entre gens d'affaires et élèves dans les écoles secondaires de la région de Montréal, pour leur parler de l'importance de poursuivre leurs études.

CONFÉRENCE

✳ « Rendez-vous international sur les applications du développement durable » (Sherbrooke, du 18 au 20 juin 2007).

Post scriptum

OPTIM RESSOURCES A 20 ANS

✳ Depuis 20 ans, Optim-Ressources propose à ses clients, en Europe et au Canada, une vision de l'entreprise alliant efficacité économique et croissance des personnes. L'action d'Optim Ressources est centrée sur la qualité, la performance industrielle, la gestion du capital humain et le Développement Durable, dont les valeurs rejoignent celles de nos consultants.